AGENȚIA ROMÂNĂ DE ASIGURARE A CALITĂȚII ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR
THE ROMANIAN AGENCY FOR QUALITY ASSURANCE IN HIGHER EDUCATION
Membră cu drepturi depline în Asociația Europeană pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior - ENQA
Înscrisă în Registrul European pentru Asigurarea Calității în Învățământul Superior - EQAR
Strada Spiru Haret nr. 12, sector 1, București, România

RAPORTUL Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior

tipul evaluării
Încadrare program de studii universitare de master în domeniu de studii universitare de master acreditat

programul de studii universitare de master

MARKETINGUL DIPLOMAȚIEI PUBLICE

Facultatea de Marketing şi Afaceri Economice Internaţionale
Universitatea „Spiru Haret" din Bucureşti

Domeniul de master – Marketing
Forma de învățământ cu frecvență

AGENȚIA ROMÂNĂ DE ASIGURARE A CALITĂȚII ÎN ÎNVĂȚĂMÂNTUL SUPERIOR * ROMANIA *
24.09.2015

▸ CONSIDERAȚII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenţia Română de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior, cu nr. 5561 din data de 31.07.2015, **Universitatea „Spiru Haret" din Bucureşti** solicită încadrarea programului de studii universitare de master **MARKETINGUL DIPLOMAȚIEI PUBLICE** din cadrul **Facultăţii de Marketing şi Afaceri Economice Internaţionale în domeniul de studii universitare de master Marketing.**

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 5644 din data de 31.07.2015.

Verificarea îndeplinirii cerinţelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor şi indicatorilor de performanţă şi a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experţi permanenţi de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă (aprobată prin HG nr. 1418/2006) şi a Procedurilor **privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master.**

▸ REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE COMISIA DE EXPERȚI PERMANENȚI DE SPECIALITATE

Sunt îndeplinite următoarele cerinţe normative obligatorii

3. Suplimentul la diplomă pentru programul de studii universitare de master propus este în concordanţă cu obiectivele asumate (***parțial îndeplinit – obiectivele specifice asumate sunt foarte generale și pretabile oricărui program de masterat, indiferent de specializare. În suplimentul la diplomă sunt preluate o serie de competențe din fișele disciplinelor, dar nu sunt corelate cu obiectivele asumate***).
4. Competenţele vizate în programul de studii universitare de master sunt adecvate domeniului în care se încadrează şi nivelului de pregătire corespunzător ciclului II (***parțial îndeplinit – unele dintre disciplinele cuprinse în planul de învățământ oferă aceleași competențe profesionale și transversale și au aceleași obiective generale și specifice***).
5. Există concordanţă între planul de învăţământ, misiunea programului solicitat şi calificările vizate (***parțial îndeplinit – există o relativă concordanță între planul de învățământ și calificările vizate, unele trasee de carieră propuse nefiind în domeniul diplomației publice***).
6. Planul de învăţământ conţine ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studiu ECTS şi cu disciplinele ordonate succesiv în timpul de şcolarizare.
7. Fişele disciplinelor includ rezultatele învăţării exprimate în forma competenţelor cognitive, tehnice sau profesionale şi valorice [***parțial îndeplinit – unele dintre disciplinele cuprinse în planul de învățământ oferă aceleași competențe profesionale și transversale și au aceleași obiective generale și specifice (Tehnici moderne de marketing și Marketing în diplomația publică). Disciplina Marketing în diplomație***

public are precizat în fișă că necesită precondiții de curriculum Management și Marketing și cu toate acestea în conținutul disciplinei se pornește de la concept si apoi se trece la marketingul serviciilor. Bibliografia la unele discipline ar trebui actualizată (Tehnici modern de marketing (cartea cea mai nouă din 2004, excepție făcând una din 2009, aflată la ediția a 7-a), Metode de cercetare (cărți din 1975, 1977), Modele de globalizare și reformă (din 2005), Marketing electoral (din 2006), Negocieri, uzanțe și protocol (din 2006), Drept internațional aplicabil diplomației publice (cea mai nouă carte din 2005)].

8. Titularii de disciplină au titlul ştiinţific de doctor sau sunt doctoranzi în domeniul disciplinelor din postul ocupat; celelalte cadre didactice au pregătirea iniţială şi competenţe în domeniul disciplinei predate.

Nu sunt îndeplinite următoarele cerințe normative obligatorii

1. Există aprobarea Senatul Universității sau, după caz, a Consiliului de administrație, de înfiinţare a unui nou program de studii universitare de master într-un domeniu de studii universitare de master acreditat (***raportul de autoevaluare cuprinde aceeași hotărâre a Senatului depusă odată cu dosarul de autoevaluare pentru programul de studii universitare de master DIPLOMAȚIE PUBLICĂ ȘI COMUNICARE DE MARKETING, dosar care a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 4638 din data de 24.06.2015***).

2. S-a făcut dovada oportunității înființării unui nou program de studii universitare de master, din punct de vedere al corelației cu cerințele pieței muncii (***instituția s-a raportat la propriile nevoi de a satisface cerințele normative obligatorii ale ARACIS. Se precizează în raport la pag. 6 că „necesitatea formării tinerilor absolvenți în domeniul marketingului diplomației publice a rezultat în urma studiilor efectuate de colectivul nostru asupra evoluției cererii și ofertei pe piața forței de muncă din România, precum și a structurii cererii forței de muncă în țara noastră și în spațiul european", fără a se da detalii în acest sens și fără a argumenta cu date concrete. Sunt prezentate trasee potențiale în carieră și angajatori la modul general***).

▸ PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experţi permanenţi de specialitate – Științe Economice 1, adoptată în şedinţa din data de 16.09.2015 a fost: ***neîncadrarea*** programului de studii universitare de master **MARKETINGUL DIPLOMAȚIEI PUBLICE**, în domeniul de studii universitare de master acreditat **Marketing**, cu **120 de credite**, conform Extrasului din procesul verbal, înregistrat la ARACIS cu nr. 389 din 16.09.2015.

▸ EVALUAREA ÎN CONSILIU ŞI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfăşurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă şi a Procedurilor **privind acreditarea/ evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master**

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experţi permanenţi de specialitate, Agenţia Română de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior a constatat că:

Programul de studii universitare de licenţă **MARKETINGUL DIPLOMAȚIEI PUBLICE nu satisface cerinţele normative obligatorii, standardele şi indicatorii de performanţă şi standardele specifice**.

▶ AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior, elaborat şi aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, şi a Procedurilor **privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master** se propune:

⇒ ***Neîncadrarea*** programului de studii universitare de master **MARKETINGUL DIPLOMAȚIEI PUBLICE** în domeniul de studii universitare de master acreditat **Marketing;**

⇒ din cadrul **Facultăţii de Marketing şi Afaceri Economice Internaţionale;**

⇒ **Universitatea „Spiru Haret" din Bucureşti;**

⇒ forma de învăţământ **cu frecvență;**

⇒ număr de credite – 120.

Raportul Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior și soluția propusă au fost discutate şi aprobate de Consiliul ARACIS la data de 24.09.2015.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Simona LACHE
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. Ion POPA
Secretar general	Prof. univ. dr. Vasilica STAN

Acest aviz se transmite Ministerului Educației și Cercetării Științifice în vederea elaborării Hotărârii de Guvern şi spre luare la cunoştinţă Universităţii „Spiru Haret" din Bucureşti.

SL/MM

București, septembrie, 2015
P006/ 389