RAPORTUL Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior

tipul evaluării
Încadrare program de studii universitare de master în domeniu de studii universitare de master acreditat

programul de studii universitare de master

MANAGEMENTUL VÂNZĂRILOR

Facultatea de Management-Marketing
Universitatea Româno-Americană din Bucureşti

Domeniul de master – Management
Forma de învățământ cu frecvență

27.04.2017

▸ CONSIDERAŢII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenţia Română de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior, cu nr. 1043 din data de 03.03.2017, **Universitatea Româno-Americană din Bucureşti** solicită încadrarea programului de studii universitare de master **MANAGEMENTUL VÂNZĂRILOR** din cadrul **Facultăţii de Management-Marketing în domeniul de studii universitare de master Management**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 1044 din data de 03.03.2017.

Verificarea îndeplinirii cerinţelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor şi indicatorilor de performanţă şi a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experţi permanenţi de specialitate – Științe Economice 1 – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă (aprobată prin HG nr. 1418/2006) şi a Procedurilor **privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master**.

▸ REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE COMISIA DE EXPERŢI PERMANENŢI DE SPECIALITATE

Sunt îndeplinite următoarele cerinţe normative obligatorii

1. Există aprobarea Senatul Universității sau, după caz, a Consiliului de administrație, de înființare a unui nou program de studii universitare de master într-un domeniu de studii universitare de master acreditat.

2. S-a făcut dovada oportunității înființării unui nou program de studii universitare de master, din punct de vedere al corelației cu cerințele pieței muncii (***parțial îndeplinit –în Analiza privind oportunitatea înființării programului de master propus se specifică că abordarea este una interdisciplinară, atât din perspectiva managementului, cât și cea a marketingului. Comisia de evaluare constată că abordarea nu este interdisciplinară, programul de master propus încadrându-se în mod evident în domeniul Marketing prin cele 11 discipline obligatorii specifice acestui domeniu față de 4 discipline obligatorii care, prin conținut, se încadrează în domeniul Management. Cele 4 discipline obligatorii din domeniul Management au însă un caracter complementar celor 11 din domeniul Marketing, fiind discipline de bază, de nivel de licență:*** **Managementul proiectelor; Management operațional; Managementul achizițiilor *și* Optimizarea proceselor decizionale în vânzări/ERP.** ***Conținutul fișei disciplinei*** **Optimizarea proceselor decizionale în vânzări/ERP** ***este specifică unui curs de Fundamentele managementului în care se prezintă funcțiunile întreprinderii***).

3. Suplimentul la diplomă pentru programul de studii universitare de master propus este în concordanţă cu obiectivele asumate.

5. Există concordanţă între planul de învăţământ, misiunea programului solicitat şi calificările vizate (***parțial îndeplinit – o parte din calificările vizate nu sunt specifice domeniului Management***).

6. Planul de învăţământ conţine ponderile disciplinelor exprimate prin credite de studiu ECTS şi cu disciplinele ordonate succesiv în timpul de şcolarizare.

8. Titularii de disciplină au titlul ştiinţific de doctor sau sunt doctoranzi în domeniul disciplinelor din postul ocupat; celelalte cadre didactice au pregătirea iniţială şi competenţe în domeniul disciplinei predate.

Nu sunt îndeplinite următoarele cerinţe normative obligatorii

4. Competenţele vizate în programul de studii universitare de master sunt adecvate domeniului în care se încadrează şi nivelului de pregătire corespunzător ciclului II (***competențele vizate în programul de studii universitare de master evaluat sunt specifice domeniului Marketing***).

7. Fişele disciplinelor includ rezultatele învăţării exprimate în forma competenţelor cognitive, tehnice sau profesionale şi valorice (***parțial îndeplinit – competențele specificate în Fișele de disciplină sunt cele stabilite la nivel de program, aceleași pentru fiecare disciplină, diferențiate doar prin numărul de credite alocat/competență. Nu există concordanță între conținutul fișelor de disciplină și planul de învățământ, nici din punctul de vedere al volumului de cunoştinţe, nici din punctul de vedere al adecvării la domeniul Management şi nici denumirii programului de studii. Am constatat următoarele: conținutul disciplinei*** **Managementul operațiilor** ***este doar parțial adecvat denumirii disciplinei; conținutul disciplinei*** **Tehnici de cercetări de marketing în vânzări** ***are o structură generală specifică disciplinei*** **Cercetări de marketing,** ***fără particularizări pentru domeniul vânzărilor; conținutul disciplinei*** **Studii interdisciplinare în vânzări** ***nu este specificat, singura temă inclusă la curs fiind „Discuții teoretice pe baza temelor de la seminar"; conținutul disciplinei*** **Managementul resurselor umane** ***în vânzări nu corespunde acestei denumiri, fiind specific de fapt unui curs de Managementul vânzărilor; conținutul disciplinei*** **Optimizarea proceselor decizionale în vânzări/ERP** ***este specific unui curs de*** **Fundamentele managementului,** ***temele incluse referindu-se la prezentarea funcțiunilor întreprinderii; conținutul disciplinei*** **Strategii și politici antreprenoriale** ***nu corespunde acestei denumiri, fiind specific unui curs de*** **Managementul IMM**).

Observație:

- conținutul fișelor disciplinelor este sumar (6-7 teme pe fiecare disciplină), în multe cazuri fiind corespunzător nivelului de licență.

▸ PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experţi permanenţi de specialitate – Ştiinţe Economice 1, adoptată în şedinţa din data de 13.04.2017 a fost: ***neîncadrarea*** programului de studii universitare de master **MANAGEMENTUL VÂNZĂRILOR**, în domeniul de studii universitare de master acreditat **Management**, conform Extrasului din procesul verbal, înregistrat la ARACIS cu nr. 158 din 13.04.2017.

▸ EVALUAREA ÎN CONSILIU ŞI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfăşurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă şi a Procedurilor **privind acreditarea/ evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master**

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experţi permanenţi de specialitate, Agenţia Română de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior a constatat că:

Programul de studii universitare de master **MANAGEMENTUL VÂNZĂRILOR nu satisface cerinţele normative obligatorii, standardele şi indicatorii de performanţă şi standardele specifice**.

▶ AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior, elaborat şi aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, şi a Procedurilor **privind acreditarea/evaluarea externă periodică a domeniilor de studii universitare de master** se propune:

⇒ ***neîncadrarea*** programului de studii universitare de master **MANAGEMENTUL VÂNZĂRILOR**, în domeniul de studii universitare de master acreditat **Management;**

⇒ din cadrul **Facultăţii de Management-Marketing;**

⇒ **Universitatea Româno-Americană din Bucureşti.**

Raportul Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior şi soluţia propusă au fost discutate şi aprobate de Consiliul ARACIS la data de 27.04.2017.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Președinte	Prof. univ. dr. Iordan PETRESCU
Vicepreședinte	Prof. univ. dr. Cristina GHIȚULICĂ
Secretar general	Prof. univ. dr. Ioan IANOȘ
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. Mădălin BUNOIU
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. Simona LACHE



Acest aviz se transmite Ministerului Educaţiei Naţionale în vederea elaborării Hotărârii de Guvern şi spre luare la cunoştinţă Universităţii Româno-Americană din Bucureşti.

București, aprilie, 2017 *SL/MM*
P004 / 158