CAIETUL DE SARCINI

pentru achiziţionarea de servicii pentru realizarea unor cercetări sociologice prin sondaj de opinie şi interviuri calitative

Conţinut:

1 INTRODUCERE 1
2 DESCRIEREA SERVICIILOR 2
3 METODOLOGIA CERCETĂRII 3
4 LIVRABILE CARE ÎNSOŢESC RAPOARTELE DE CERCETARE 4
5 ETAPIZAREA SERVICIILOR ŞI PLATA ACESTORA 5
6 CONDIȚII MINIME DE CALIFICARE PRESTATOR 6
6.1 Condiţiile minime de calificare pentru ofertanţi 6
6.2 Condiţiile de excludere 6

1 INTRODUCERE

Prin prezenta documentație de atribuire, Agenţia Română de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior *(în continuare **ARACIS** sau **Beneficiar**)* invită operatori specializați şi interesaţi să depună o ofertă pentru achiziţia publică de servicii de cercetare sociologică, în conformitate cu cerinţele incluse în prezentul Caiet de Sarcini. Cerințele impuse prin caietul de sarcini sunt minimale.

OBIECTIVUL GENERAL: efectuarea de cercetări sociologice cu privire la percepția privind calitatea învățământului superior românesc la nivel de sistem.

OBIECTIVE SPECIFICE:

- ✓ Culegerea/obținerea unor date care pot fundamenta sau ajusta activități sau acțiuni de interes la nivelul Sistemului Național de Învățământ Superior (SNIS) și ARACIS;
- ✓ Evaluarea gradului de cunoaștere de către actorii interesați a unor subiecte privind calitatea învățământului superior;
- ✓ Identificarea unor așteptări sau propuneri în vederea îmbunătățirii activității instituțiilor de învățământ superior, respectiv a ARACIS.

În acest sens, Beneficiarul va elabora:

A. un Raport privind percepția respondenților asupra calității învățământului superior românesc, care va deveni parte componentă a ***Barometrului Calității învățământului superior din România - anul 2022***;

B. un Raport cu privire la percepția respondenților asupra calității activității ARACIS, care va deveni parte componentă a ***Raportului de evaluare internă a calității ARACIS;***

C. un ***Raport cu recomandări şi direcţii de acţiune*** pentru îmbunătățirea activității instituțiilor de învățământ superior, respectiv a ARACIS.

2 DESCRIEREA SERVICIILOR

Serviciile solicitate Operatorului constau în realizarea unei **cercetări sociologice** *(care presupune culegerea, prelucrarea, analiza şi interpretarea datelor)* **prin aplicarea online a trei (3) formulare de Chestionar şi trei (3) formulare de Ghiduri de Interviu, privind**:

1. opinia absolvenților și a studenților înmatriculați la programele de studii de licență, masterat și doctorat (*Chestionarul 1* și *Ghidul de interviu 1*);
2. opinia personalului didactic în învățământul superior (*Chestionarul 2 și Ghidul de interviu 2*);
3. opinia angajatorilor de absolvenți cu studii superioare (*Chestionarul 3 și Ghidul de interviu 3).*

Formularele de Chestionar, Ghidurile de Interviu, *Planul de eșantionare și Raportul de cercetare* vor fi realizate de către Beneficiar și definitivate în urma consultării cu Operatorul. Aceste chestionare vor fi aplicate pe eșantioane reprezentative la nivel de sistem național de învățământ superior și piața muncii în baza Planurilor de eșantionare.

Pentru distribuirea chestionarelor online, subiecții vor fi selectați aleatoriu, iar pentru aplicarea interviurilor se va aplica un mod de selecție adecvat, din Baza de date a Operatorului, pe care acesta o va genera conform Planului de eșantionare.
Beneficiarul va facilita în paralel, distribuirea chestionarelor online către grupul țintă, prin intermediul universităților, federațiilor studenților și a Registrului Național al Evaluatorilor ARACIS.

Caracteristicile eșantionului sunt: stratificat, probabilist, reprezentativ la nivel național. Eșantionul este determinat în baza datelor statistice din anul universitar 2020-2021. Stratificarea eșantionului se va face cel puțin în funcție de Regiunea de Dezvoltare și Centru Universitar.

În ceea ce privește colectarea datelor, Operatorul va asigura:

1. culegerea datelor online, conform *Planurilor de eșantionare* furnizate de Beneficiar, cu posibilitatea de înlocuiri a unităților de selecție în limita a 10% (înlocuirile vor respecta regula de selecție specificată de către Beneficiar);
2. prezentarea bazelor de date pentru fiecare din cele trei (3) chestionare, respectând eșantioanele stabilite (atât varianta brută în Excel, cât și varianta curățată și etichetată în SPSS);
3. un raport tehnic de analiză metodologică a celor trei (3) chestionare și interviuri *(consistența, claritatea itemilor, frecvența non-răspunsurilor, abandonul sau refuzul răspunsurilor);*
4. accesul la datele de contact ale respondenților în vederea monitorizării/verificării aleatorie a activității de culegere a datelor, din partea Beneficiarului;
5. introducerea în baza de date a răspunsurilor chestionarelor realizate anterior de

Beneficiar privind opinia studenților;

6. gazduirea chestionarelor online pe serverele proprii;
7. pe tot parcursul colectării datelor, Operatorul va oferi Beneficiarului acces la baza de date și la link-urile aferente chestionarelor.

3 METODOLOGIA CERCETĂRII

Metoda cercetării: Se are în vedere utilizarea unei tehnici consacrate în practica și literatura de specialitate, anume culegerea răspunsurilor prin intermediul tehnicii de interogare de tip CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)[1].
Autoritatea contractantă va furniza la momentul semnării contractului dimensiunile exacte ale eșantionului care vor fi urmărite în cadrul cercetării sociologice.
Cercetarea sociologică va fi inițiată în termen de maxim 7 zile calendaristice de la data semnării contractului.

Cercetarea sociologică va consta într-o cercetare cantitativă (*care cuprinde trei chestionare*) și o cercetare calitativă (*care cuprinde trei ghiduri de interviuri*) pe grupuri țintă, astfel:

1. OPINIA STUDENȚILOR ȘI A ABSOLVENȚILOR

Sondajul 1. O cercetare selectivă reprezentativă la nivel național, pentru populația de absolvenți și studenți înmatriculați în instituții de învățământ superior din România, în baza ***Chestionarului nr.1*** cu următoarele cerințe:

- ✓ chestionarul va fi aplicat online pe un eșantion de **1.535** absolvenți și **1.532** studenți de la ciclurile de licență, masterat și doctorat;
- ✓ chestionarul constă în aproximativ 25 întrebări (cu aprox. 120 de itemi de răspuns), dintre care maximum 10 întrebări deschise;
- ✓ lista instituțiilor de învățământ va fi stabilită de Beneficiar în consultare cu Operatorul.

Baza de date obținută de Operator din ***Chestionarului nr. 1,*** **va fi completată cu Baza de date realizată de Beneficiar** în cadrul proiectului QAFIN, care cuprinde un număr de 73.669 răspunsuri validate. Aceasta conține 11 întrebări cu variante numerice (cu 95 itemi de răspuns) și 8 întrebări deschise.

Interviul 1. O cercetare calitativă pentru un număr de 10 focus grupuri formate din 5-6 absolvenți și studenți înmatriculați în instituții de învățământ superior din România, în baza ***Ghidului de interviu nr. 1*** cu următoarele cerințe*:*

- ✓ ghidul de interviu va fi proiectat şi aplicat faţă în faţă/online pe un eşantion de 50-60 studenţi/absolvenți;
- ✓ interviul constă în aproximativ 10 de întrebări;
- ✓ subiecții intervievați sunt din instituții de învățământ superior şi domenii de studii diferite.

2. OPINIA CADRELOR DIDACTICE

Sondajul 2. O cercetare selectivă reprezentativă la nivel național pentru populația de **cadre didactice** din învățământul superior din România, în baza ***Chestionarului nr. 2***

[1] *CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) este o tehnică de interogare folosind accesul la internet când respondenții completează un chestionar electronic.*

cu următoarele cerințe:

- ✓ chestionarul va fi proiectat şi aplicat online pe un eşantion de **1.451** cadre didactice;
- ✓ chestionarul constă în aproximativ 25 întrebări (cu aprox. 120 de itemi de răspuns), dintre care maximum 10 întrebări deschise;
- ✓ lista instituțiilor de învățământ superior va fi stabilită de Beneficiar în consultare cu Operatorul.

Interviul 2. O cercetare calitativă pentru un număr de 40 de cadre didactice în învățământul superior din România, în baza ***Ghidului de interviu nr. 2*** cu următoarele cerințe:

- ✓ ghidul de interviu va fi proiectat şi aplicat faţă în faţă/online pe un eşantion de 40 cadre didactice;
- ✓ interviul constă în aproximativ 10 de întrebări;
- ✓ subiecţii intervievaţi din instituții de învățământ superior şi domenii de studii diferite.

3. OPINIA ANGAJATORILOR DE ABSOLVENȚI CU STUDII SUPERIOARE

Sondajul 3. O cercetare selectivă reprezentativă la nivel pieței muncii pentru populația de angajatori de absolvenți cu studii superioare, în baza ***Chestionarului nr.3*** cu următoarele cerințe:

- ✓ chestionarul va fi proiectat şi aplicat online.
- ✓ volumul eșantionului: **1.519** persoane în calitate de reprezentanți ai angajatorului (departament resurse umane sau management).
- ✓ chestionarul constă în aproximativ 25 întrebări (cu aprox. 120 de itemi de răspuns), dintre care maximum 10 întrebări deschise;
- ✓ lista agenților economici/absolvenți va fi asigurată de Operator.

Interviul 3. O cercetare calitativă pentru un număr de 20 de angajatori, în baza ***Ghidului de interviu nr. 3*** cu următoarele cerințe*:*

- ✓ ghidul de interviu va fi proiectat şi aplicat faţă în faţă/online pe un eşantion 20 persoane;
- ✓ interviul constă în aproximativ 10 de întrebări;
- ✓ subiecții intervievați din ramuri/domenii diferite ale pieței muncii.

4 LIVRABILE CARE ÎNSOŢESC RAPOARTELE DE CERCETARE

Pentru fiecare dintre cele trei (3) tipuri de sondaje şi trei (3) tipuri de interviuri, Operatorul va livra la finalul derulării serviciilor:

- toate bazele de date aferente sondajelor şi interviurilor (format SPSS şi Excel). Bazele de date proiectate de Operator, corectate şi etichetate, care vor cuprinde răspunsurile la toţi itemii din chestionar. Etichetele vor respecta întocmai modul de formulare a itemilor din chestionar;
- refuzurile de răspuns introduse în baza de date, fiind codificate unitar, cu codul „99” şi etichetate cu eticheta „NR”. Fiecare caz din bazele de date va include codificarea localității unde se află localizată universitatea, respectiv organizația din care a fost selectat respondentul (codurile SIRUTA inferior şi superior);

- lista persoanelor intervievate cu date de contact, în vederea verificării bazei de date;
- transcripturile aferente tuturor interviurilor (în format editabil - Word);
- un raport tehnic de analiză metodologică a celor trei (3) tipuri de sondaje (*consistența, claritatea itemilor, frecvența non-răspunsurilor, abandonul sau refuzul la răspuns*) și a interviurilor realizate;
- livrabile care constau în două (2) **Rapoarte de cercetare** (***Raportul A - analiza cantitativă şi Raportul B - analiza calitativă***) cu principalele rezultate ale celor trei (3) tipuri de sondaje și interviuri, incluzând prelucrări primare, statistici descriptive, comparări de medii, teste chi[2], teste t, asocieri, corelații, analize de regresie, analize factoriale, etc . Reprezentări grafice, analiză și interpretări corespunzătoare.

5 ETAPIZAREA SERVICIILOR ŞI PLATA ACESTORA

Plata serviciilor prezentate se va efectua în trei tranșe astfel:

1. prima tranşă de 30% din valoarea contractului se va plăti pe baza facturii emise de către Operator şi care este însoţită de un raport care va conţine activităţile realizate de la data semnării contractului şi până la data elaborării primului raport, conform Raportului de cercetare;
2. a doua transă de 30% din valoarea contractului se va plăti pe baza facturii emise de către Operator şi care este însoţită de un raport intermediar care va conţine activităţile realizate în aceasta etapa. Se vor prezenta listele de verificare ale chestionarelor realizate, precum date şi informaţii preliminare conform Raportului de cercetare;
3. ultima tranşă de 40% din valoarea contractului se va plăti pe baza facturii emise de către Operator şi care este însoțită de cele două ***rapoarte de cercetare***, precum şi de livrabilele menţionate la punctul 4.

Pentru efectuarea fiecărei plăți, Beneficiarul va elabora procesul verbal de recepție a serviciilor aferente fiecărui raport depus de către Operator.

Confidențialitatea oricărui rezultat va fi păstrată în totalitate, doar ARACIS având dreptul să difuzeze rezultatele[2].

Perioada de implementare: 3 (trei) luni de la semnarea contractului. (aprox perioada mai-iulie 2022)

Termen de definitivare a cercetării sociologice: cel târziu 15 iulie 2022.

[2] *Colectarea informatiilor se face cu respectarea prevederilor din Legea nr. 129/2018 pentru modificarea și completarea Legii nr. 102/2005 privind înființarea, organizarea și funcționarea Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, precum și pentru abrogarea Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, cu modificarile si completarile ulterioare.*

6 CONDIȚII MINIME DE CALIFICARE PRESTATOR

6.1 Condiţiile minime de calificare pentru ofertanţi

1. Prestatorii care vor depune oferte trebuie să fie operatori legal înregistrați de date cu caracter personal, în acord cu *Legea nr. 129/2018* şi cu alte acte normative relevante în vigoare. Prestatorul va respecta prevederile legale privind datele cu caracter personal;
2. Ofertanții vor trebui să facă dovada realizării anterioare a minim 5 (cinci) cercetări asemănătoare, din punctul de vedere al metodologiei, realizate în ultimii 10 ani. Acest fapt va fi dovedit prin furnizarea documentelor care le justifică fără echivoc veridicitatea;
3. Ofertanții vor trebui să facă dovada capacității tehnice de a stoca și a gestiona pe serverele proprii o bază de date cu minimum 6.000 de respondenți și peste 100 de întrebari. În acest sens, firmele participante vor depune o declarație pe propria răspundere privind capacitatea de implementare a metodei utilizate;
4. Ofertanții vor trebui să îndeplinească concomitent cu aceste criterii și restul prevederilor legale specificate în documentația de atribuire pentru a putea participa la proceduri de achiziții publice.

6.2 Condiţiile de excludere

Va fi exclus din procedură orice ofertant despre care achizitorul are cunoştinţă că:

1. în ultimii 5 ani, a fost condamnat prin hotărârea definitivă a unei instanţe judecătoreşti, pentru participare la activități ale unei organizaţii criminale, pentru corupţie, pentru fraudă şi/sau pentru spălare de bani;
2. a intrat în faliment ca urmare a hotărârii pronunțate de judecătorul-sindic;
3. în ultimii 3 ani nu şi-a îndeplinit sau şi-a îndeplinit în mod defectuos obligaţiile contractuale, din motive imputabile ofertantului în cauză, fapt care a produs sau este de natură să producă grave prejudicii beneficiarilor acestuia;
4. a fost condamnat, în ultimii trei ani, prin hotărârea definitivă a unei instanţe judecătoreşti, pentru o faptă care a adus atingere eticii profesionale sau pentru comiterea unei greşeli în materie profesională;
5. prezintă informaţii false sau nu prezintă informaţiile solicitate de către achizitor, în scopul demonstrării îndeplinirii criteriilor de calificare.
6. se află în situație de conflict de interese.

PREZENTAREA OFERTEI:
Oferta financiară va fi exprimată în lei, fără TVA, cu specificarea referitoare la TVA, semnată şi ştampilată de către reprezentantul legal al operatorului economic. Preţul va include toate costurile directe şi indirecte, legate de prestarea serviciilor.