RAPORTUL Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior

tipul evaluării
evaluare periodică domeniu de studii universitare de masterat

domeniul de studii universitare de masterat evaluat:

Ştiinţe ale comunicării

Universitatea din Piteşti

30.06.2022

▸ CONSIDERAŢII GENERALE

Prin cererea înregistrată la Agenţia Română de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior, cu nr. 709, din data de 09.02.2022, **Universitatea din Piteşti** solicită evaluarea externă periodică a domeniului de studii universitare de masterat **ŞTIINŢE ALE COMUNICĂRII**.

Dosarul a fost înregistrat la ARACIS cu numărul 1345 din data de 09.03.2022.

Programele de studii universitare de masterat selectate spre a fi evaluate integral de ARACIS sunt:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locaţie	Limbă de predare	Formă de învăţământ	Nr. de credite de studiu transferabile
1.	Comunicare organizaţională	Piteşti	română	IF	120

Verificarea îndeplinirii cerinţelor normative obligatorii, a criteriilor, standardelor şi indicatorilor de performanţă şi a standardelor specifice a fost efectuată de Comisia de experţi permanenţi de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării – a Consiliului ARACIS.

Raportul de evaluare pentru evaluarea externă periodică a DSUM a fost elaborat în conformitate cu prevederile Metodologiei de evaluare externă, a standardelor, a standardelor de referinţă şi a listei indicatorilor de performanţă a Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior aprobate prin Hotărârea Guvernului nr. 915 din 14/12/2017 privind modificarea anexei la Hotărârea Guvernului nr. 1.418/2006 și Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

▸ REZULTATELE EVALUĂRII EFECTUATE DE CĂTRE COMISIA DE EXPERŢI PERMANENŢI DE SPECIALITATE

Sunt îndeplinite / sunt parţial îndeplinite/ nu sunt îndeplinite următoarele criterii, standarde şi indicatori de performanţă pentru evaluarea externă a domeniilor de studii universitare de masterat:

A. CAPACITATE INSTITUȚIONALĂ			
A.1 – Structurile instituționale, administrative și manageriale ESG 1.1, ESG 1.2, ESG 1.3			
Nr. crt.	**Cerințe**	**Constatările comisie de experţi permanenţi de specialitate**	**Calificativ** (îndeplinit/ parțial îndeplinit/ neîndeplinit)
1.	Misiunea și obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.	*Misiunea şi obiectivele programelor din domeniul de studii universitare de masterat sunt în concordanță cu misiunea instituției de învățământ superior, cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.* *Constatări din analiza Raportului de evaluare internă/Vizită:* *Misiunea şi obiectivele programului din domeniul de studii universitare de masterat Științe ale comunicării (Anexa* *Misiunea programului de studii din domeniul de masterat Științe ale comunicării) sunt în concordanță cu misiunea Universității din Pitești (Anexa A.1.1.a. Misiunea universității) și cu cerințele educaționale identificate pe piața muncii.* *Programul de studii universitare de master Comunicare organizațională vizează pregătirea de specialişti pentru activitatea de comunicare, sub toate formele, manifestările şi etapele ei, care să lucreze în orice tip de organizații, publice, private sau non-profit, fie locale, regionale,* *naționale sau internaționale. Racordată atât la exigenţele de formare şi perfecţionare a specialiştilor în comunicare de care economia şi societatea românească au nevoie, cât şi la potenţialul economic al județului Argeş şi al României, la capacitatea de absorbţie a pieţei forţei* *de muncă, misiunea didactică a specializării Comunicare organizațională constă în formarea unor specialişti capabili să modeleze comportamente, să construiască abilităţi şi deprinderi compatibile cu ceea ce este reprezentativ, nou şi dinamic în actuala societate şi cu* *ceea ce se prefigurează ca tendinţe în viitor. Performanţa va trebui să reprezinte trăsătura fundamentală a propriei activităţi. Specialiştii astfel formaţi vor fi capabili să analizeze şi previzioneze situațiile de comunicare importante în organizații, tendinţele şi cerinţele pieţei*	Îndeplinit

		actuale şi potenţiale; să îşi manifeste disponibilitatea de a-şi perfecţiona pregătirea şi de a accede, pe baza rezultatelor concrete şi a competenţei, de la funcţiile de execuţie, la cele de analiză şi conducere, contribuind astfel la progresul organizaţiilor din care fac parte. *Obiectivele specifice ale programului de studii :* *Formarea de specialişti în comunicare organizațională, capabili să cunoască, să înțeleagă și să utilizeze limbajul specific, să explice și să interpreteze situațiile specifice de comunicare în organizații.* *Fundamentarea teoretică și practică a cunoștințelor necesare pentru studiul proceselor, procedeelor și tehnicilor specifice comunicării organizaționale, în vederea accederii competitive a organizațiilor.* *Favorizarea îmbunătățirii comportamentelor și atitudinilor, în special din punct de vedere relațional, prin intermediul lucrului în echipă și al relațiilor cu mediul socio-economic.* *Transmiterea de cunoştinţe şi formarea abilităţilor necesare dobândirii competenţelor necesare inserției pe piața muncii.* *Analiza cerințelor educaționale identificate pe piața muncii sunt indicate strategiile folosite la program pentru a găsi cele mai bune soluții pentru a corela conținutul educațional cu cerințele pieței, în principal prin organizarea periodică a întâlnirilor cu angajatorii.*	
2.	Obiectivele declarate (competențe, sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini) și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi.	Obiectivele declarate, competențe sub formă de cunoștințe, abilități și atitudini și rezultatele obținute de către studenți pe parcursul procesului de învățare, pentru toate programele de studii din cadrul domeniului de studii universitare de masterat evaluat, sunt exprimate explicit și sunt aduse la cunoștința candidaților și a beneficiarilor interni și externi. Toate informațiile privind programul de masterat Comunicare organizațională (Plan de învățământ, Descrierea programului în termeni de competențe, evaluări, ocupații, Fișele disciplinelor) sunt transparente, afișate pe site UPIT.	Îndeplinit
3.	Instituția coordonatoare a programelor de studii universitare de masterat din domeniul de masterat evaluat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, ai mediului socio-economic și cultural-artistic și ai pieței muncii, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, minute etc.	Universitatea din Pitești, Departamentul de Psihologie, Științe ale comunicării și Asistență socială, Comisia de calitate aferentă programului CEAC_P Comunicare organizațională, în proiectarea, implementarea și monitorizarea programului de masterat realizează consultări periodice, cu reprezentanți ai mediului academic inclusiv studenți, cu angajatori, cu reprezentanți ai Asociației studențești AIESEC, în cadrul unor întâlniri oficiale consemnate prin procese verbale, rapoarte (Anexa A1.3.a. Rezultatele analizei mediului academic asupra conținutului programelor de studii de masterat,. Workshopuri, întâlniri oficiale, mese rotunde. Aprecierea studenţilor asupra mediului de învăţare). Sunt analizate competențele aferențe calificării, rezultatele învățării, disciplinele din planul de învățământ, relevanța calificării pe piața muncii, nivelul de absorbție al absolvenților pe piața muncii. Din analiza Raportului de autoevaluare a instituției evaluate sunt consemnat numeroase modalități prin care au loc consultări cu angajatorii, studenți și alte entități socio-economico-culturale : workshop-uri, întâlniri oficiale, mese rotunde, precum și evaluarea mediului de învățare de către studenți.	Îndeplinit

		Exemple concrete : Proces-verbal al întâlnirii de lucru din 20 februarie 2020 cu firma SC BRANDART Studio Communication Design SRL, Proces-verbal al întâlnirii de lucru din 11 februarie 2019 cu SC Forum Consult Invest SRL, Proces-verbal al întâlnirii de lucru din 11 februarie 2019 cu AIESEC Pitești, Proces-verbal al întâlnirii de lucru din 7 februarie 2019 cu Asociația GAL Dealurile Cotmenei.	
4.	Fiecare program de studii din domeniul de studii universitare de masterat evaluat este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Absolvenții programelor de studii de masterat au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii.	Programul de studii de master Comunicare organizațională, din domeniul de studii universitare de masterat Științe ale comunicării, este proiectat și documentat în concordanță cu prevederile Cadrului Național al Calificărilor (CNC), cu Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS) și cu Standardele specifice domeniului de masterat elaborate de ARACIS. Programe validate - de la ANC. Gradul de îndeplinire a Standardelor specifice privind evaluarea externă a calităţii academice a programelor de studii din domeniile de masterat. Analiza cerințelor educaționale identificate pe piața muncii). Absolvenții programului de studii de masterat Comunicare organizațională au clar definită perspectiva ocupației pe piața muncii, deoarece pachetul educațional și calificările/ocupațiile existente în Clasificarea Ocupațiilor din Romania (COR/ISCO/ESCO) și standardele ocupaționale sunt inserate transparent pe site upit.ro.	Îndeplinit
5.	Denumirea fiecărui program de studii universitare de masterat este în strânsă corelare cu una sau mai multe calificări și ocupații existente în Clasificarea Ocupațiilor din Romania (COR) și standardele ocupaționale aferente sau cu calificări previzionate.	Ocupațiile care corespund competențelor specifice prezentate în pachetul educațional (Planul de învățământ, Fișele disciplinelor, Descrierea programului), cf Cod COR/ISCO-08 sunt: Mediator (cod COR 243202, Purtător de cuvânt (cod COR 243206), Organizator relații (cod COR 243209), Specialist relații sociale (cod COR 243212). Corespondenţa dintre programele de studii și ocupații conform RNCIS ; Adeverința de la ANC privind validarea calificării din 30 mai 2019, Formularul pentru înscrierea unei noi calificări în RNCIS înaintat către ANC trimis în 28 februarie 2019.	Îndeplinit
6.	Programele de studii universitare de masterat profesional creează premisele pentru continuarea studiilor în ciclul al treilea de studii universitare și dezvoltare profesională continuă în carieră prin studii postuniversitare.	Absolvenții programului de master Comunicare organizațională pot continua studiile în ciclul al treilea (doctorat) la Universitatea din Pitești, pe domenii conexe, în cadrul Școlii Doctorale Filologie (https://www.upit.ro/ro/academia-reorganizata/facultatea-de-teologie-litere-istorie-si-arte/scoala-doctorala). În cadrul Universității din Pitești funcționează Departamentul de Formare Continuă „Centrul de Formare Muntenia”, din anul 2000, prin care se organizează programe educaționale/de formare continuă adaptate la nevoile de inițiere, profesionalizare și reconversie profesională de pe piața muncii (Centrul de Formare Muntenia (upit.ro).	Îndeplinit
7.	Programele de studii universitare de masterat de cercetare oferă oportunități de continuare a studiilor în ciclul de studii de doctorat, prin recunoaşterea unor module de studii din ciclul de masterat și stagii la universități partenere.	Nu e cazul, programul de studii universitare de masterat din domeniu este unul profesional.	

8.	Instituția de Învățământ Superior promovează și aplică politici clare și documentate privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar.	Universitatea din Pitești promovează și aplică politici clare și ferme privind integritatea academică, protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului, a fraudei și a oricărei forme de discriminare, conform legislației în vigoare și Codului de etică și deontologie aprobat de Senatul universitar, parte integrantă din Carta Universității din Pitești (Anexa I.1.1.2 Carta Universitatii din Pitești). În planul de învățământ al programului Comunicare organizațională este inclusă o disciplină de Etică și integritate academică. De asemenea, lucrările de disertație sunt supuse evaluării privind protecția dreptului de autor și împotriva plagiatului prin utilizarea de software pentru verificarea similitudinilor lucrărilor de disertație.	Îndeplinit
A2. Baza materială și utilizarea infrastructurii de studiu și cercetare ESG 1.6			
9.	Instituția de învățământ superior prezintă dovada privind deținerea sau închirierea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	Sediul Universităţii din Piteşti este în str. Târgu din Vale, nr. 1, cod 110040, Piteşti. Pentru desfăşurarea activităţilor didactice, Universitatea din Piteşti are locaţii în municipiul Piteşti şi filiale în municipiile Alexandria, Câmpulung, Râmnicu Vâlcea şi Slatina. Baza materială cuprinde spaţii pentru activităţi didactice, de cercetare şi spaţii auxiliare. Spaţiile corespund standardelor desfăşurării unui proces didactic de calitate. Spațiile pentru activitățile programului de studiu Comunicare organizațională sunt situate în locații proprii, după cum urmează: Tabelul A.2.1 Spații de învățământ și de cercetare aferente DSUM Științe ale comunicării Activitate desfășurată Cod corp Adresă 1. Curs, seminar, laborator Corp I Corp Central Str. Târgu din Vale, nr 1, Pitești 2. Activități sportive Corp B Str. Gheorghe Doja, nr., Pitești 3. Decanat și secretariat Corp A Str. Doaga, nr.11, Pitești Dovada privind deținerea spațiilor pentru activitățile didactice/aplicative/ laboratoare etc.	Îndeplinit
10.	Dotarea sălilor/laboratoarelor didactice, a laboratoarelor de cercetare sau creație artistică și/sau a centrelor de cercetare corespunde misiunii și obiectivelor asumate prin programele de studii, tipului de masterat și specificului disciplinelor din planul de învățământ.	Pentru desfăşurarea activităţilor didactice şi a unor proiecte pentru programul de masterat Comunicarea organizațională sunt utilizate 2 laboratoare : Laboratorul de comunicare I303 care acoperă cercetarea în domeniile Comunicarea organizațională, Managementul comunicării în organizații, Leadership în organizații, Comunicare simbolică. Laboratorul este dotat cu 10 computere, retroproiector portabil, internet. Al doilea laborator este Laborator multimedia care acoperă domeniile: Dezvoltare personală în cadrul organizațiilor, Comunicarea în instituții publice, Comunicarea internațională, Etica și integritatea academică. Laboratorul este dotat cu 8 computere, retroproiector, internet.	Îndeplinit
11.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat.	Unitatea de învățământ supusă evaluării trebuie să dispună de spații de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaționale și periodice în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat. Constatări din analiza Raportului de evaluare internă/Vizită: Studenții domeniului de studiu de masterat Științe ale comunicării beneficiază de un fond de publicații pus la dispoziție de Biblioteca Universității din Pitești (BUPIT). Studenții și cadrele didactice dispun de	Îndeplinit

		acces constant la biblioteci electronice şi baze de date ştiinţifice internaţionale. Sunt menţionate pentru domeniul Ştiinţe ale comunicării: 1924 de exemplare de carte provenind de la 649 titluri disponibile la Biblioteca Universităţii din Piteşti, 149 de titluri periodice (453 de exemplare de la 58 abonamente la periodice) şi acces la publicaţii din baze de date Springer, Clarivate Analytics – Web of Science, AAAS. De asemenea, studenţii domeniului de studiu de masterat Ştiinţe ale comunicării beneficiază de acces la legislaţia României şi la legislaţia Uniunii Europene prin Legis şi Legalis. Universitatea din Piteşti pune la dispoziţia studenţilor spaţii de studiu individual sau în grup cu acces la fond de carte, baze de date internaţionale şi periodice, precum şi puncte de informare/ spaţii de documentare organizate la nivelul departamentului, centrului de cercetare. Sunt menţionate pentru domeniul Ştiinţe ale comunicării: 1924 de exemplare de carte provenind de la 649 titluri disponibile la Biblioteca Universităţii din Piteşti, 149 de titluri periodice (453 de exemplare de la 58 abonamente la periodice). (RA; pp 24-25) Exemple relevante : Bertrand, JC, Deontologia mijloacelor de comunicrea, Institutul European, 2000; Olins, W, manual de branding, Vellant, 2009; Dagenais, B., Profesia de relaţionist, Polirom, 2002; Nicolescu, O şi Verboncu I, Management, Editura economică, 1999; Avram E G. Cooper, Psihologia organizaţional-managerială, Polirom, 2008; Pţnişoară, G, Pânişoară I-0, Managementul resurselor umane, Polirom, 2005; DeFleur Melvin Ball-Rokeach, Sandra, Teorii ale comunicării de masă, Polirom, 1999.	
12.	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română şi străină trebuie să existe într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învăţământ, din care cel puţin 50% să reprezinte titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul supus evaluării, apărute în ultimii 10 ani în edituri recunoscute la nivel naţional, precum şi internaţional	Fondul de carte propriu din literatura de specialitate română şi străină există într-un număr de exemplare suficient pentru a acoperi integral disciplinele din planurile de învăţământ ale programelor de studii din cadrul domeniului Ştiinţe ale comunicării. Cel puţin 50% reprezintă titluri de carte sau cursuri de specialitate pentru domeniul Ştiinţe ale comunicării, apărute în ultimii 10 ani, în edituri recunoscute la nivel naţional, precum şi internaţional. Sunt menţionate pentru domeniul Ştiinţe ale comunicării: 1924 de exemplare de carte provenind de la 649 titluri disponibile la Biblioteca Universităţii din Piteşti, 149 de titluri periodice (453 de exemplare de la 58 abonamente la periodice) Exemple relevante pentru periodice din domeniu : Open access: Revista de politici sociale , Journalism Studies, Journalism practices, Revista de psihologie; Harvard Bussiness Revue. Reviste de comunicare pot fi accesta şi prin ANELIS. Îndeplinit	Îndeplinit
13.	Stagiile de cercetare se pot efectua în laboratoarele şi/sau în centrele de cercetare ale facultăţii/universităţii, cu condiţia existenţei unei dotări corespunzătoare.	Există 2 laboratoare, Laboratorul de comunicare şi Laboratorul de multimedia care sunt utilizate pentru realizarea proiectelor aferente tematicii cursurilor în timpul activităţii didactice curente. Nu este cazul stagiilor de cercetare (specifice programelor de masterat de cercetare	Nu este cazul
14.	Dotarea laboratoarelor de cercetare corespunde exigenţelor temelor abordate în cadrul programelor de studii de	Spaţiile pentru laboratoare au un număr suficient de locuri. Toate spaţiile pentru laboratoare au facilităţile necesare pentru realizarea lucrărilor de laborator, fiind racordate la diferite surse de energie (apă, energie electrică) sau internet. În sălile de laborator ale disciplinelor de sinteză sau de aprofundare	Îndeplinit

	masterat de cercetare şi permite şi realizarea unor cercetări de anvergură pe plan naţional şi eventual internaţional.	care utilizează calculatorul, capacitatea este de 2,25 m2 / loc student (Anexa A.2.2.a. Spaţii laboratoare). De exemplu, Laboratorul de Comunicare I303 acoperă lucrările de cercetare pentru Comunicare organizaţională, Managementul comunicării în organizaţii, Leadership în organizaţii, Comunicare simbolică. Este dotat cu 10 computere Pentium IV Intel (R), Celeron (R) CPU 2.66 GHz; 2.67 GHz, 240 MB of RAM, Placa video: Intel (R) 82865G Graphics Controller, 98 MB, DVD/CD-ROM GCR-8523B, placa de sunet, boxe, retroproiector, internet, WIFI.	
15.	Serviciile/Reţeaua ICT (Information and Communication Technology) sunt permanent actualizate, iar studenţii au acces la aceasta fie individual, fie în grupuri organizate.	În UPIT este utilizată platforma de eLearning MOODLE. Platforma Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) este un pachet software dezvoltat pentru crearea şi organizarea de cursuri online, precum şi coordonarea online a activităţii studenţilor. Cu alte cuvinte, Moodle este un CMS (Content Management System), adică un sistem de management al cursurilor, ce oferă un suport integrat de administrare, comunicare şi statistici de utilizare. Platforma Moodle are un grad de portabilitate foarte mare, putând rula pe sistemele de operare Windows, Linux, Mac OS. Moodle poate fi instalat pe orice calculator care poate rula PHP şi poate suporta o baza de date de tip SQL (de exemplu MySQL). Platforna de eLearning a UPIT are trei niveluri de acces: Administratorul, care are acces la toate cursurile şi determină felul cum arata siteul. Administratorul poate, de asemenea, să posteze mesaje de interes general pe modulul de pe pagina de autentificare. Toţi utilizatorii platformei primesc aceste mesaje în e-mail-ul lor. Administratorul creează cursuri şi autentificări de utilizator. Profesorul/ are control deplin în ceea ce priveşte cursurile sale, în alcătuirea acestora, administrarea şi predarea lor, dar nu poate crea conturi pentru cursanţi. Cursanţii/Studenţii pot folosi platforma de e-learning numai pentru a învăţa, majoritatea opţiunilor deschise profesorilor fiind ascunse pentru ei (Anexa A.2.7.b. Ghid de utilizare a platformei MOODLE_studenţi).	Îndeplinit
16.	Pentru programele de studii cu predare în limbi străine există resurse de studiu realizate în limbile respective.	NU e cazul. Programele de masterat se desfăşoară exclusiv în limba română.	Nu este cazul
A3. Resurse umane şi capacitatea instituţiei de atragere a resursei umane externe instituţiei ESG 1.5			
17.	Personalul didactic este angajat conform criteriilor de recrutare stabilite la nivel instituţional, în conformitate cu prevederile legale.	Personalul didactic (7 cadre didactice) care asigură programul de studii universitare de masterat este format din cadre didactice universitare, titulare ale Universităţii din Piteşti, angajate în condiţiile legii educaţiei, pe bază de concurs. (constatat la vizită)	Îndeplinit
18.	Cadrul didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat asigură compatibilizarea programelor de studii din domeniu.	Există un cadru didactic coordonator/responsabil al domeniului de masterat Ştiinţe ale comunicării, conf.univ.dr. Delia Duminică, care asigură coordonarea domeniului de masterat şi proiectează direcţiile viitoare de dezvoltare.	Îndeplinit
19.	Personalul didactic este format din profesori universitari, conferenţiari	Programul de studii universitare de masterat evaluat este asigurat de un număr de 7 cadre didactice universitare:	Îndeplinit

	universitari, şefi de lucrări (lectori universitari) titulari sau asociaţi, sau specialişti reputaţi (maxim 20% din total cadre didactice implicate într-un program); titularii disciplinelor complementare trebuie să aibă titlul de doctor în domeniul disciplinelor predate.	- 1 prof.univ.dr.; - 3 conf.univ.dr.; - 3 lect.univ.dr; Deţin titlul de doctor 100%>80% (standard) dintre participanţii la program şi sunt titulari în Universitatea din Piteşti 100%>40% (standard). Prof.univ. şi conf.univ. reprezintă 57,14%>50% (standard) din totalul cadrelor didactice universitare care asigură programul de studii universitare de masterat.	
20.	Pentru acreditarea domeniilor şi a programelor de studii universitare de masterat este necesară prezenţa la fiecare program de studii universitare de masterat a cel puţin unui cadru didactic cu titlul de profesor universitar şi a unui conferenţiar universitar, titulari în universitatea organizatoare, având pregătirea iniţială sau doctoratul, abilitarea, conducere de doctorat şi/sau rezultate ştiinţifice recunoscute şi relevante în ramura de ştiinţă în care se încadrează domeniul de masterat evaluat.	Programul de studii universitare de masterat evaluat este asigurat de un număr de 7 cadre didactice universitare: - 1 prof.univ.dr. – 1 licenţă Ştiinţe economice; 1 doctorat Economie; - 3 conf.univ.dr. – 3 licenţe Ştiinţe ale comunicării; 3 doctorate în Filologie; - 3 lect.univ.dr. – 2 licenţe Ştiinţe ale comunicării; 2 doctorate în Filologie; 1 licenţă Filosofie, 1 doctorat Filosofie; Din CV rezultă pregătirea corespunzătoare (peste 50%) pentru ramura de ştiinţă în care se încadrează domeniul de studii universitare de masterat.	Îndeplinit
21.	Cel puţin 50% din cadrele care prestează activităţi didactice asistate integral trebuie să presteze aceste activităţi în calitate de titular în instituţia organizatoare a domeniului de masterat evaluat.	Programul de studii universitare de masterat evaluat este asigurat de un număr de 7 cadre didactice universitare din care 100%>50% (standard) sunt titulari în Universitatea din Piteşti.	Îndeplinit
22.	Cel puţin 50% din disciplinele din planul de învăţământ asistate integral, normate în Statul de funcţii potrivit formei de învăţământ, au ca titulari cadre didactice cu titlul de profesor universitar sau conferenţiar universitar.	Programul de studii universitare de doctorat are un număr de 20 de discipline asistate integral. Din cele 20 de discipline ale programului de studii universitare de masterat, 13,45 (67%>50% (standard)) discipline au drept titulari de discipline profesori şi conferenţiari universitari.	Îndeplinit
23.	Personalul auxiliar care asigură suportul tehnic în laboratoarele didactice şi de cercetare/creaţie artistică este adecvat pentru a asigura desfăşurarea activităţilor	Activitatea în laboratoarele de specialitate este coordonată de cadrele didactice care asigură programele de studii.	Îndeplinit

	practice prevăzute în planul de învățământ.		
B. EFICACITATEA EDUCAȚIONALĂ			
B.1 - Conținutul programelor de studii **ESG 1.4**			
24.	Instituția de învățământ superior aplică o politică transparentă a recrutării, admiterii, transferurilor şi mobilităților studenților la ciclul de studii universitare de masterat, potrivit legislației în vigoare.	La nivelul Universității din Piteşti există o politică transparentă a recrutării şi admiterii studenților, fără discriminări, elaborată conform reglementărilor legale şi instituționale proprii. Admiterea studenților la programele de masterat se face pe bază de concurs de admitere, a cărui desfăşurare este reglementată de metodologia universității privind organizarea şi desfăşurarea concursului de admitere şi comunicată potențialilor candidați prin postare pe site-ul facultății şi al universității. https://www.upitmedia.ro/info-admitere/). Aceste regulamentul a fost aprobat de către Consiliul de Administrație şi ulterior de Senatul Universității la mai puțin de 6 luni de la momentul deschiderii procesului de admitere.	Îndeplinit
25.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului şi nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii.	Admiterea se bazează exclusiv pe competențele academice ale candidatului şi nu aplică niciun fel de criterii discriminatorii (Art. 9. a) Toți candidații înscrişi la concursul de admitere pentru programele din acelaşi domeniu vor susține examenul de admitere în condiții identice. - Regulament admitere online 2021-2022). Admiterea la programele de studii universitare de masterat din cadrul Universității din Piteşti se realizează prin concurs, conform procedurii specifice fiecărui program de studii universitare de masterat. În cazul programului de studii evaluat, nota de concurs se calculează pe baza mediei generale obținută la examenul de licență - pondere de 50% din media de admitere) şi nota obținută la eseul motivațional - pondere de 50% din media de admitere.	Îndeplinit
26.	La nivelul universității/ facultății există o metodologie de admitere la ciclul de studii universitare de masterat, ca document distinct sau ca parte a unui regulament de admitere pentru toate ciclurile de studii din universitate.	La nivelul Universității din Piteşti există o Metodologia de organizare a concursului de admitere (Anexa B.1.1.a. Regulament admitere online 2021-2022), atât pentru programele de licență, cât şi pentru cele de masterat, prin care sunt aduse la cunoştința candidaților toate informațiile, criteriile şi condițiile privind recrutarea şi admiterea acestora. De asemenea, informații cu privire la metodologia de admitere, calendar, actele necesare, numărul de locuri, criteriile şi taxa de şcolarizare sunt disponibile şi pe site-ul instituțional, la secțiunea Admitere masterat UPIT 2022 (https://www.upitmedia.ro/info-admitere/).	Îndeplinit
27.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat profesionale să fie absolvenți ai programelor de licență din aceeaşi ramură de ştiințe din care face parte programul de studii universitare de masterat.	Proveniența studenților din ultimele trei serii de studii este următoarea: 2019-2021 – 7/11 = 64%; 2018-2020 – 4/10 = 40%; 2017-2019 – 5/12 = 42%.	Îndeplinit
28.	Se recomandă ca studenții de la programele de masterat de cercetare să fie absolvenți ai programelor de licență din domeniul fundamental din care face parte	Nu este cazul.	Nu este cazul.

	programul de studii universitare de masterat.		
29.	Gradul de promovare a studenților după primul an de studii confirmă adecvarea condițiilor de admitere (statistici din ultimele trei promoții).	Promovabilitatea studenților după primul an de studii. Promoția PSUM Comunicare Organizațională Înmatriculați în anul I de studii Înmatriculați în anul II de studii Absolvenți 2017 - 2019 17 12 70,58% 2018 - 2020 10 9 90,00% 2019 - 2021 12 11 91,66%	Îndeplinit
30.	Admiterea/transferul se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent.	Admiterea studenților la programul de studii universitare de masterat supus evaluării, se face în limita capacității de școlarizare aprobate de ARACIS și publicate în HG din anul calendaristic curent (numărul studenților înmatriculați nu depășește capacitatea de școlarizare = 50 studenți), fiind deschisă pentru absolvenții cu diplomă de licență, care au finalizat prima etapă a ciclului universitar. Nu există transferuri de studenți la/de la acest program de studii universitare de masterat.	Îndeplinit
31.	Studenții înmatriculați au încheiat cu instituția un Contract de studii, în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților.	Studenții înmatriculați la programul de studii universitare de masterat Comunicare Organizațională au încheiat cu Universitatea din Pitești un contract de studii universitare care respectă legislația în vigoare și în care sunt prevăzute drepturile și obligațiile părților, cât și cuantumul taxelor de școlarizare. De asemenea, acesta este însoțit de o Anexă în care sunt menționate disciplinele ce urmează să fie parcurse în anul universitare respectiv, incluzând numărul de ore și repartiția acestora, cât și punctele de credit. Contractul se încheie în 2 exemplare, unul fiind înmânat studentului.	Îndeplinit
32.	Concepția planurilor de învățământ s-a realizat cu consultarea mediului academic, a instituțiilor de cercetare, a angajatorilor, a absolvenților și prin consultarea Standardelor specifice domeniului de masterat elaborate de	Planurile de învățământ aferente programului de studii universitare de masterat Comunicare organizațională sunt permanent îmbunătățite pe baza unei analize de nevoi la care participă cadre didactice, angajatori, absolvenți și studenți.	Îndeplinit

	ARACIS. Se vor prezenta documente doveditoare ale consultărilor purtate.		
33.	Structura şi conţinutul programelor de studii, organizarea proceselor de predare, învăţare şi evaluare precum şi cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competenţe şi contribuie prin adecvarea lor la atingerea obiectivelor şi rezultatelor aşteptate.	Misiunea, obiectivele, competenţele programului de studii masterale sunt concepute şi proiectate în Planul de învăţământ astfel încât să conducă la obţinerea rezultatelor pe care programul de masterat Comunicare organizaţională şi le propune: să pregătească specialişti în domeniul comunicării şi dezvoltării organizaţionale, pentru organizaţii publice, private, lucrative sau non-profit, cu următoarele calificări: 243202 – Mediator; 243206 – Purtător de cuvînt; 243209 – Organizator relaţii; 243212 – Specialist relaţii sociale.	Îndeplinit
34.	Planurile de învăţământ cuprind explicit activităţi practice (laboratoare, proiecte, stagii de practică, activităţi de creaţie şi performanţă, internship etc.) şi o disertaţie prin care se atestă că fiecare student a acumulat competenţele aşteptate.	Planul de învăţământ al programului de studii universitare de masterat Comunicare organizaţională are prevăzute activităţi practice: laboratoare în cadrul disciplinelor; stagii de practică în fiecare semestru de studii (2h x14 săptămîni x 4 semestre = 112 ore sub denumirea comunicare organizaţională aplicată) şi o perioadă dedicată elaborării lucrării de disertaţie (3h x 14 săptămîni = 52 sub denumirea Stagiu de elaborare a lucrării de disertaţie).	Îndeplinit
35.	Conceperea curriculumului reflectă centrarea pe student a procesului de învăţare şi predare, permiţând alegerea unor trasee de învăţare flexibile, prin discipline opţionale şi facultative şi încurajează astfel studenţii să aibă un rol activ în procesul de învăţare.	Programul de studii masterale permite studenţilor masteranzi, prin structura şi organizarea planului de învăţămînt, să urmeze interesele proprii de învăţare prin disciplinele opţionale care sunt prevăzute în fiecare semestru de studii. În semestrul 4 este prevăzută şi o disciplină facultativă. De asemenea, studenţilor masteranzi li se oferă şi posibilitatea de a urma opţional, pe parcursul celor 4 semestre, disciplinele specifice Modului II de pregătire psihopedagogică, care se creditează suplimentar celor 30 ECTS ale fiecărui semestru.	Îndeplinit
36.	Modul de organizare a procesului de învăţare şi predare şi metodele pedagogice folosite sunt evaluate periodic şi modificate atunci când este cazul.	S-au efectuat revizuiri periodice ale programelor de studii împreună cu studenţii şi masteranzii, cu absolvenţii şi cu reprezentanţi ai angajatorului astfel încât cunoştinţele, abilităţi şi aptitudini dobândite să fie suficiente pentru a permite absolvenţilor să evolueze în carieră, să continue studiile universitare în ciclul următor şi să înveţe permanent.	Îndeplinit
37.	Structura programelor de studii încurajează o abordare interdisciplinară, prin activităţi care contribuie la dezvoltarea profesională şi în carieră a studenţilor.	Interdisciplinaritea programului de studii universitare de masterat este asigurată prin interconectarea domeniilor profesionale ale comunicării publice şi organizaţionale cu domeniile economiei, marketingului, filologiei, specializări care alimentează porgramul de studii masterale.	Îndeplinit
38.	Conţinutul programelor de studii de masterat de cercetare constituie o bază efectivă pentru studiile doctorale în domeniul evaluat.	Nu e cazul, programul de studii universitare de masterat Comunicare organizaţională este un program profesional. În planul de învăţământ sunt incluse discipline care asigură si competenţe specifice de cercetare ştiinţifică necesare continuării la nivel postuniversitar şi doctoral a studiilor universitare.	Îndeplinit

39.	Fişele disciplinelor reflectă centrarea pe student a procesului de învățare-predare-evaluare, includ activități didactice și specifice studiului individual, precum și ponderea acestora în procesul de evaluare finală.	Fişele disciplinelor sunt conforme cu misiunea asumată a programului de studii şi cuprind o serie de indicaţii metodice, cum ar fi: informaţii despre programul de studii şi disciplină, numărul de ore alocate activităților didactice, distribuția fondului de timp pe semestru, competențe specifice ce pot fi acumulate de masteranzi, care sunt obiectivele disciplinei, conținuturile cursurilor și al aplicațiilor (seminar/lucrări practice) sursele bibliografice obligatorii şi recomandate, corelarea conținuturilor disciplinei cu aşteptările beneficiarilor, forma de evaluare, standardele minime de performanță.	Îndeplinit
40.	Fişele disciplinelor pentru programele de studii de masterat de cercetare ştiinţifică sunt proiectate astfel încât să asigure studenților abilități practice/de cercetare, care să le permită realizarea/ conducerea unor lucrări/proiecte de cercetare.	Prin disciplinele Etică și integritate academică, Metodologia cercetării în ştiințele comunicării, Stagiu de metodologia elaborării lucrării de disertație sunt asigurate cunoştințele şi abilitățile practice care să le permită studenților masteranzi realizarea lucrărilor de cercetare proprii.	Îndeplinit
41.	Pentru toate programele din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, procesul didactic este astfel organizat încât să permită studenților dezvoltarea competențelor formulate ca rezultate aşteptate ale programului de studii, în perioada legală prevăzută pentru finalizarea studiilor.	Programul de masterat Comunicarea organizațională are alocate 120 ECTS, pe parcursul a 2 ani de studiu, curricula este adaptată unui masterat profesional de comunicare , este adaptată cunoaşterii în domeniu, este flexibilă (conține discipline opționale şi facultative), se axează pe studii aplicative (de ex. Comunicare organizațională aplicată-laborator), se alocă ore suficiente elaborării lucrării de disertație sub forma de laborator practic, obiectivele şi competențele şi ocupațiile sunt clar formulate în pachetul educațional şi transparente, fiind accesibile studenților masteranzi pe site –ul universității. (upit.ro). Specific masteratului este oferta educațională prin cursuri opționale sau practică în sfera didactică, o oportunitate de specializare pentru masteranzii interesați în viitor de o carieră didactică. Structura şi conținutul programului de studii, organizarea proceselor de predare, învățare şi evaluare precum şi cele de supervizare a cercetării sunt centrate pe dezvoltarea de competențe şi contribuie, prin adecvarea lor, la atingerea obiectivelor şi rezultatelor aşteptate. Proiectarea structurii şi conţinutului programelor de studii pleacă de la analiza rezultatelor învăţării şi de la concordanţa acestora cu competenţele dezvoltate, prin supervizarea procesului asistat de învăţare-cercetare.	Îndeplinit
42.	Timpul alocat şi metodele de predare şi învățare sunt adecvate conținutului disciplinelor, centrate pe nevoile studenților, asigură dezvoltarea competențelor declarate şi prezintă un echilibru între activitățile față în față şi cele de studiu individual.	Timpul alocat şi metodele de predare şi învățare sunt adecvate conținutului celor mai multe discipline, asigură dezvoltarea competențelor declarate şi prezintă un echilibru între activitățile față în față şi cele de studiu individual. Fiecare fişă de disciplină prezintă date despre programul din care face parte, date ale disciplinei, titularul cursului, titularul seminarului etc., timpul total estimat (ore/semestru), precondiții, condiții de desfăşurare a cursului, seminarului, competențele profesionale şi transversale acumulate, obiectivul general al disciplinei, obiectivele specifice, conținutul tematic curs, respectiv seminar, metodele de predare folosite, indicarea bibliografiei, indicarea coroborării/ validării conținuturilor disciplinei cu aşteptările angajatorilor reprezentativi ai domeniului, asociațiilor profesionale, prezentarea criteriilor de evaluare, metodelor de evaluare, a ponderilor în nota finală, a standardului minim de performanță.	Îndeplinit
43.	Procesul didactic este astfel organizat încât să dezvolte abilități de studiu	Din analiza FD s-a constatat că la majoritate disciplinelor evaluarea finală ia în considerare 1. evaluarea pe parcursul semestrului 2. evaluarea unor activități practice sau creative ale masteranzilor, cum ar fi :	Îndeplinit

	individual şi dezvoltare profesională continuă .	Analiza culturii organizaționale în organizația X (Cultură organizațională), Studiu de caz (Comunicare, globalizare şi schimbare), Proiect „Analiza comunicării interne/externe într-o organizație, la alegere" (Managementul comunicării), Proiectul „Profilul unui lider din business" (Leadership în organizații).	
44.	Rezultatele analizelor referitoare la calitatea predării, învățării şi evaluării studenților confirmă adecvarea metodelor de predare şi evaluare utilizate.	Calitatea predării, învățării şi evaluării studenților reflectă adecvarea metodelor de predare şi evaluare în rezultatele obținute prin dobândirea unui număr de credite care să permită promovarea în anul superior de studiu, promovare care este reflectată de rata absolvirii într-o dinamică crescătoare în ultimele trei promoții- 95,45%, 95,23%, 96,7%.	Îndeplinit
45.	Metodele şi criteriile de evaluare a competențelor dobândite (cunoştințe şi abilități) de studenți sunt explicit incluse în fişele disciplinelor şi sunt adecvate conținutului disciplinelor şi rezultatelor aşteptate.	Toate Fişele disciplinelor sunt structurate conform designului educațional standard : conțin metode şi criterii de evaluare adecvate conținutului disciplinelor, nivelului de cunoaştere în domeniu şi sunt adaptate nivelului şi rezultatelor aşteptate de absolvenți. Nu am identificat FD ale disciplinelor incomplete sau inadecvate la itemii metode şi criterii de evaluare. Rezultatele analizei mediului academic asupra conținutului programelor de studii de masterat). Comisia pentru evaluarea şi asigurarea calității la nivelul Universității CEAC_U evaluează periodic nivelul de satisfacţie al studenţilor în raport cu dezvoltarea profesională şi personală asigurată în cadrul programelor de studii şi întocmeşte anual rapoarte sintetice care sunt transmise spre analiză şi aprobare Senatului Universității din Piteşti, formulând propuneri privind îmbunătățirea activității didactice şi suport (evaluarea activității didactice de către studenți, evaluare gradului de satisfacție al studenților față de serviciile furnizate de către secretariate, de către bibliotecă etc. Rapoartele sunt publice şi pot fi accesate la https://www.upit.ro/ro/consiliul-de-administratie/rector/prorectori/calitatea-invatamantului/comisia-pentru-evaluarea-si-asigurarea-calitatii-la-nivelul-universitatii-din-pitesti.	Îndeplinit
46.	Mecanismele de contestare a evaluării competențelor şi abilităților sunt publice şi oferă garanții studenților privind o reevaluare obiectivă.	Metodele şi criteriile de evaluare a competențelor dobândite de studenți sunt explicit incluse în fişele disciplinelor şi sunt adecvate conținutului disciplinelor şi rezultatelor aşteptate.Fişele disciplinelor. Mecanismele de contestare a evaluării de către studenți sunt publice şi oferă studenților posibilitatea unei reevaluări obiectivă	Îndeplinit
47.	În procesul de evaluare a activității de practică/ creație artistică/ cercetare ştiințifică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică/ îndrumătorului ştiințific din entitatea/ organizația în care s-a desfăşurat respectiva activitate.	La nivelul fiecărui departament este elaborat semestrial programul de consultații al cadrelor didactice, care este adus la cunoştința studenților prin avizierul facultății şi pe pagina web a facultății. Pentru fiecare formație de studenți există un cadru didactic îndrumător care asigură informarea şi consilierea acestora în probleme ce țin de procesul de învățământ, activități socio-culturale etc. În procesul de evaluare a activității de practică se ține cont de aprecierile tutorelui de practică din organizația în care s-a desfăşurat respectiva activitate, aşa cum prevede şi Contractul de practică pentru studenții din domeniul Ştiințe ale comunicării, la art.10 (2) La finalul stagiului de practică, tutorele elaborează un raport, pe baza evaluării nivelului de dobândire a competențelor de către practicant. Rezultatul acestei evaluări va sta la baza notării practicantului de către cadrul didactic supervizor. Contractul este anexă la Metodologia de organizare şi îndrumare a practicii de specialitate, disponibilă pe pagina FSESSP la adresa https://www.upit.ro/_document/175941/met-fsessp-	Îndeplinit

		02_12.04.2022_1.pdf, iar Procedura de organizare şi îndrumare a practicii este la adresa https://www.upit.ro/_document/175942/po-fsessp-09_13.04.2022.pdf.	
48.	Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse şi/sau formulate în colaborare cu mediul ştiințific, mediul socio-economic şi cultural.	Tematica lucrărilor de disertație propuse de mediul economic).Tematica pentru elaborarea lucrării de finalizare a studiilor (disertația) poate conține subiecte propuse şi/sau formulate în colaborare cu mediul ştiințific, mediul socio-economic şi cultural. Exemple concrete : Comunicarea instituțiilor publice locale în social media. Studiu de caz primăria Piteşti; Comunicarea externă a Universității din Piteşti; Elaborarea strategiei de comunicare în cadrul Chimcomplex; Criza Coronavirus în Argeş. Modalități de comunicare în condiții de conflict şi criză.	Îndeplinit
49.	Eficacitatea evaluării cunoştințelor/ abilităților şi legătura cu rezultatele declarate ale instruirii sunt periodic monitorizate şi evaluate.	Modul de însuşire a cunoştințelor de către studenți, rezultatele instruirii, sunt monitorizate şi evaluate periodic. Sunt evaluate datele referitoare la competențele studenților şi la relația cu rezultatele învățării, pentru a determina eficacitatea evaluărilor. Conform documentelor existente în dosarul vizitei şi în RAI există proceduri prin care se urmăreşte evaluarea eficacității educaționale sunt publice pe site UPIT, sunt dezbătute în şedințele de departament împreună cu toate cadrele didactice, de obicei la finalul anului universitar, in luna iulie. (PV din 8.07 2021).	Îndeplinit
50.	Există programe de stimulare şi recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc.	Există programe de stimulare şi recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc, sub forma unor proiecte pentru reducerea abandonului şcolar şi prin implicarea centrului de învățare din cadrul Centrul de Consiliere şi Orientare în Carieră. La nivelul universităţii există o structură de orientare a studenţilor în alegerea cursurilor şi carierei – Centrul de Consiliere şi Orientare în Carieră, care asigură studenţilor servicii de consiliere în carieră, consiliere psihologică referitoare la autocunoaştere etc. De asemenea, la nivelul facultății a fost propusă şi implementată o strategie de integrare a studenților cu risc de abandon şi dificultăți de învățare (Anexa B.1.28.b. Strategia de integrare a studenților cu risc de abandon şi dificultăți de învățare). De asemenea, acordarea burselor şi a altor forme de sprijin material pentru studenţi ai Universităţii din Piteşti este definită prin regulamentele proprii. Bursele sunt acordate din alocații de la bugetul de stat şi din venituri proprii. Regulament privind acordarea burselor la ciclurile de studii de licență şi masterat. Burse acordate studenților FSESSP_2021_2022).	Îndeplinit
51.	Rata de absolvire cu diplomă de masterat a programelor de studii de masterat din domeniul evaluat confirmă adecvarea/eficacitatea procesului de	Media ratei de absolvire cu diplomă de masterat a programului de studii de masterat Comunicare organizațională pe ultimele 3 promoții a fost de 99,79%, ceea ce confirmă adecvarea/ eficacitatea procesului de predare-învățare.	Îndeplinit

	predare-învățare. (Statistici din ultimele trei promoții).		
B2. Accesibilitatea resurselor educaționale ESG 1.6			
52.	Instituția/facultatea supusă evaluării trebuie să dispună de bibliotecă cu fond de carte și periodice relevante în domeniul specializării în care se organizează învățământul la nivel de masterat, în format fizic şi/sau electronic (acces la baze de date academice online).	Biblioteca Universităţii din Piteşti funcţionează în baza propriului regulament de organizare şi funcţionare. Fondul de carte de specialitate pentru studenții Facultății de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie, domeniul de masterat Științe ale comunicării, cuprinde un număr de 1924 de exemplare de carte provenind de la 649 titluri disponibile la Biblioteca Universității din Pitești, 149 de titluri periodice (453 de exemplare de la 58 abonamente la periodice) și acces la publicații din baze de date Springer, Clarivate Analytics – Web of Science, AAAS.	Îndeplinit
53.	Disciplinele din planul de învățământ trebuie să fie acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, îndrumare, note de curs, suporturi de curs) la dispoziția studenților, în format electronic sau în număr suficient de exemplare tipărite.	Disciplinele din planul de învățământ sunt acoperite cu bibliografia didactică necesară (tratate, manuale, note de curs, suporturi de curs) cu posibilitatea accesării de către studenți, conform fișelor disciplinelor puse la dispoziție comisiei de evaluare. Bibliografii în format online (care conțin publicații digitizate recomandate atât în bibliografia obligatorie cât și în bibliografia suplimentară a fiecărei fișe de disciplină – program licență, masterat sau în bibliografia examenului de finalizare studii pentru fiecare facultate, bibliografie inclusă în metodologia de examen aprobată anual.	Îndeplinit
54.	Universitatea/facultatea care organizează programele de studii universitare de masterat asigură studenților accesul electronic la baze de date naționale și internaționale specifice domeniului de studii universitare de masterat.	Studenții UPIT au acces la baze de date internaționale, universitatea fiind membră a proiectului ANELIS+. Modul de acces al acestora la bazele de date este disponibil la adresele.	Îndeplinit
55.	Stagiile de practică/cercetare/creație se desfășoară pe baza unor acorduri de colaborare cu agenți socio-economici, instituții, organizații non-profit cu activități de producție, proiectare, cercetare, și creație cultural-artistică, după caz, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Pentru a contribui la dezvoltarea profesională și în carieră a studenților, au fost inițiate o serie de parteneriate cu mediul economic. Prin parteneriatele cu actori economici se asigură studenților masteranzi locuri de practică și internship dar și potențiale locuri de muncă, fiind încheiate 11 protocoale de colaborarea în acest sens, relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat evaluat. Lista protocoalelor si parteneriatelor încheiate cu mediul socio-economic; inclusiv pentru organizarea unor proiecte precum Virtual Career Hub. Printre agenții economici publici și privați, relevanți pentru domeniul de studii universitare de masterat evaluat se numără: SC BRE MEDIA NEWS SRL; D&Aprointegrated Advertising SRL; Radio Muntenia; Argeș TV; Biblioteca Județeană Dinicu Golescu Argeș; Asociația Rotary Club Pitești Convenții de practica). De asemenea, studenții au libertatea de a încheia contracte de privind efectuarea stagiului de practică înafara protocoalelor încheiate de universitate, în funcție de preferințele lor. În cadrul vizitei, comisiei de evaluare i s-a pus la dispoziție 3 exemple de astfel de contracte încheiate de studenți cu Primăria Orașului Mioveni (pentru Direcția Comunicare), Biroul Notarial Lazăr Pactum, Direcția Județeană de Statistică Argeș	Îndeplinit

56.	Pentru programele de studii universitare de masterat cu predare în limbi de străine, universitatea / facultatea pune la dispoziția studenților resurse de studiu și materiale relevante în limba de predare.	Nu este cazul	Nu este cazul
57.	Instituția de învățământ superior oferă studenților sprijin relevant pentru procesul de învățare: consiliere în carieră, consultanță și asistență etc.	În Universitatea din Pitești, studenții înmatriculați la programele de studii de masterat beneficiază de o serie de servicii integrate oferite de Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră (CCOC), care funcționează în baza Regulamentului de organizare si funcționare al Centrului de Consiliere si Orientare în Cariera (Anexa I.1.3.3.21). În contextul pandemiei sanitare, CCOC a organizat întâlniri online cu studenții și webinarii pe diverse teme, iar odată cu întoarcerea la activitățile didactice față în față, au fost reluate și întâlnirile organizate de CCOC, despre care studenții sunt informați și prin intermediul paginii de Facebook - https://www.facebook.com/ConsiliereUPIT. Printre evenimentele organizate de CCOC în anul universitar 2020-2021 se numără: Planificarea carierei şi setarea obiectivelor profesionale; Efectele restricțiilor sociale la nivelul stării psiho-emoționale; Formularea eficientă a obiectivelor - primul pas spre starea de bine; Calea spre succes - a învăța să înveți și altele. De asemenea, studenților le este pus la dispoziție un ghid pentru consiliere în carieră a studenților UPIT, pe website-ul universității	Îndeplinit
58.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor proveniți din zone dezavantajate.	Există programe de stimulare și recuperare a studenților cu dificultăți în procesul de învățare, a studenților netradiționali sau a celor aflați în situație de risc, sub forma unor proiecte pentru reducerea abandonului școlar și prin implicarea centrului de învățare din cadrul Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, care asigură studenţilor servicii de consiliere în carieră, consiliere psihologică referitoare la autocunoaştere etc. Raportul anual al Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră). De asemenea, la nivelul facultății a fost propusă și implementată o strategie de integrare a studenților cu risc de abandon și dificultăți de învățare (Anexa B.1.28.b. Strategia de integrare a studenților cu risc de abandon și dificultăți de învățare). Acordarea burselor și a altor forme de sprijin material este definită prin regulamentele proprii privind acordarea de îndeplinit	Îndeplinit
59.	Există resurse educaționale alternative digitale și activități de suport on-line, implementate pe platforme e-Learning	Studenții înmatriculați la programele de studii universitare de masterat supus evaluării beneficiază de resurse educaționale alternative digitale, atât în limba română cât și în limba engleză, precum și de activități de suport online, implementate pe platforma instituțională dedicată. Catalogul on-line reprezintă un instrument pus la dispoziția studenților pentru accesarea rapidă (on-line) a informațiilor legate de locaţia, disponibilitatea exemplarelor şi cota pe baza căreia se face consultarea şi împrumutul publicaţiilor (cărţi, reviste, ziare, articole, CD-uri) ce pot fi regăsite în cadrul Bibliotecii Universităţii din Piteşti (http://biblioteca.upit.ro). Cititorii pot consulta catalogul informatizat OPAC, atât la sediul bibliotecii, cât şi online, pe pagina web a bibliotecii, la link-ul Catalog on-line sau la adresa http://tinread.upit.ro/opac, şi pot accesa / vizualiza de la distanţă,	Îndeplinit

		restricționat, documentele electronice / digitizate pe baza contului de utilizator configurat pe platforma TinRead.	
B3. Rezultatele învățării ESG 1.3			
60.	Cunoaşterea ştiinţifică generată în cadrul programelor de studii de masterat în ultimii 5 ani se evaluează luându-se în considerare, după caz: a) publicațiile studenților în reviste relevante domeniului; b) comunicări științifice, participări artistice sau sportive la manifestări naționale și internaționale; c) alte rezultate ale studiilor relevante domeniului (propuneri de brevete, studii de caz, patente, produse și servicii, studii parametrice de optimizare, produse culturale, produse artistice, competiții sportive etc.); d) contribuții la cercetarea integrată în rețele de cercetare națională sau internațională; e) comunicări științifice ale studenților realizate/publicate împreună cu cadre didactice sau cercetători.	Masteranzii sunt implicaţi în activitatea de cercetare ştiinţifică prin participarea la sesiuni de comunicări ştiinţifice şi conferinţe ştiinţifice. Rezultatele obţinute sunt valorificate prin realizarea lucrărilor de disertaţie.	Îndeplinit
61.	Existența/Crearea progresivă a unei baze de date cu disertațiile susținute în ultimii ani. Lucrările prezentate sunt /vor fi stocate în extenso, în baza de date cel puțin 5 ani de la absolvire.	În timpul vizitei am identificat o bază de date constituită la nivelul FSESSP care conține toate lucrările de disertație ale studenților masteranzi din programele de studii universitare de masterat. Baza de date este accesibilă doar cadrelor didactice, în dispozitive de memorie externă, prin consultare la secretariatul decanatului facultății. (constata la vizită).	Îndeplinit
62.	Statistici privind angajarea în domeniul evaluat sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții: a) în momentul înmatriculării, ponderea studenților masteranzi angajați; b) la un an de la absolvire, ponderea studenților masteranzi angajați	În cadrul facultății există statistici privind angajarea în domeniul Științe ale comunicării sau în domenii conexe a absolvenților din ultimele trei promoții ale programului de master Comunicare organizațională, rata de angajabilitate variind între 75% și 79% din numărul absolvenților. Se observă o creștere a numărului de angajări la un an de la absolvire în medie cu 25%.	Îndeplinit

63.	Pentru programele de studii de masterat de cercetare din domeniul evaluat ponderea absolvenților din ultimele 5 promoții, care își continuă studiile la programele de doctorat (proprii sau externe instituției absolvite) să fie de peste 10%.	Statistici privind continuarea studiilor la doctorat Promoția Nr. absolvenți Nr. doctoranzi 2021 8 2 (25%) 2020 10 1 (10%) 2019 12 1 (8,33%) 2018 14 1 (7,14%) Deşi programul de studii este profesional, procentul absolvenților care continuă studiile universitare de doctorat este = 10,1%>10% (standard).	Îndeplinit
64.	Instituţia de învăţământ superior a definit standarde de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație, pe care le operaționalizează periodic şi le face publice.	Elaborarea lucrărilor de disertație se face în conformitate cu Ghidul Metodologic privind elaborarea şi prezentarea lucrării de disertaţie, Standardele de calitate minimale pentru elaborarea lucrării de disertație sunt definite în procedura de finalizare a studiilor de masterat şi în Ghidul de elaborare a lucrării de disertație, fiind operaționalizate periodic şi făcute publice (https://www.upit.ro/_document/173022/gh-fsessp-stiintele_comunicarii._jurnalism.mco.pdf).	Îndeplinit
B4. Activitatea de cercetare ştiinţifică (Criteriu aplicabil programelor se studii universitare de masterat de cercetare)			
65.	Există planuri de cercetare la nivelul facultăților/departamentelor coordonatoare ale programelor din domeniul de studii universitare de masterat evaluat, ce includ teme de cercetare relevante pentru domeniul de studii universitare de masterat.	Nu este cazul.	Nu este cazul
66.	În domeniul de studii universitare de masterat supus evaluării se organizează periodic de către instituție sesiuni ştiințifice, simpozioane, conferințe etc., la care participă şi studenții, iar contribuțiile acestora sunt diseminate în publicații relevante.	Nu este cazul.	Nu este cazul.
67.	Instituția de învățământ superior face dovada existenței unor parteneriate reale cu mediul economic, social şi cultural în domeniul de studii universitare de masterat evaluat, care asigură cadrul de dezvoltare şi realizare a unor cercetări fundamentale sau aplicative.	Nu este cazul.	Nu este cazul.

68.	Studenții sunt informați despre implicațiile legale ale activității de cercetare și ale codurilor de etică și deontologie în cercetare.		Îndeplinit
B5. Activitatea financiară a organizației			
69.	Resursele financiare disponibile sunt adecvate și asigură că obiectivele programelor de studii de masterat pot fi realizate.	Din studierea RA și a documentelor puse la dispoziția comisiei am constatat că există un cadru financiar optim pentru alocarea de resurse financiare adecvate pentru asigurarea bunei funcționări a programului. S-a verificat în timpul vizitei.	Îndeplinit
70.	Instituția/facultatea/ departamentul asigură suportul financiar adecvat dezvoltării cercetărilor prevăzute în curriculumul programelor de studii universitare de masterat de cercetare din domeniul de masterat evaluat.	Universitatea din Pitești are asigurată sustenabilitatea financiară şi dispune de resurse financiare suficiente, pe care le alocă pentru a realiza în mod adecvat misiunea şi obiectivele declarate pentru DSUM Științe ale comunicări.	Îndeplinit
71.	Instituția de învățământ superior dispune de practici de auditare internă cu privire la principalele domenii ale activității financiare, în condiții de transparență publică.	Universitatea din Pitești dispune de practici de auditare internă, având în structură un serviciu de audit intern.	Îndeplinit
C. MANAGEMENTUL CALITĂŢII			
C1. Strategii şi proceduri pentru asigurarea calității ESG 1.1			
72.	Instituția de învățământ superior aplică politica asumată privind asigurarea calității și dovedește existența și funcționarea structurilor și mecanismelor de asigurare a calității.	La nivelul Universității din Pitești funcționează Centrul pentru Managementul Calității şi Programe Universitare. Regulament de organizare si funcționare a Centrului pentru Managementul Calității si Programe Universitare) și Comisia de Evaluare şi Asigurare a Calităţii – CEAC-U Regulament de organizare si funcționare a comisiei pentru calitate CEAC_U). CEAC-U reprezintă organismul de coordonare a activităților de evaluare și asigurare a calității în cadrul Universității. CEAC-U colaborează cu Centrul pentru Managementul Calității și Programe Universitare (CMCPU) pentru elaborarea și implementarea Planului anual de audit intern al calității și a Planului anual de activități privind asigurarea și evaluarea calității și lucrează integrat cu CEAC constituite la nivelul facultăților și programelor de studii pentru desfășurarea activităților. Plan audit intern CEAC-U 2021, Plan de activitate CEAC-U 2021, Plan de activitate privind asigurarea si evaluarea calității pentru anul 2021 UPIT). La nivelul Facultății de Științe ale Educației, Științe Sociale și Psihologie, la nivelul fiecărui departament și al fiecărui program de studii este constituită câte o Comisie de Evaluare şi Asigurare a Calităţii (Anexa B.1.22.1. Decizie comisie calitate FSESSP. Decizie privind comisiile de calitate la nivelul programelor de studii_DPSCAS. Decizie privind responsabilul de calitate la nivelul de departament_DPSCAS).	Îndeplinit

		Comisiile elaborează planuri de activitate privind asigurarea şi evaluarea calităţii şi rapoarte anuale privind asigurarea şi evaluarea calităţii. Plan activitate privind asigurarea calităţii la nivelul FSESSP. Planul anual de activitate privind asigurarea calităţii la nivelul departamentului_DPSCAS, Anexa B.1.22.6. Plan anual de activitate al comisiei de calitate CO,. Plan de audit intern FSESSP, Anexa B.1.22.8. Raportul de evaluare şi asigurare a calităţii la nivelul FSESSP. Raportul anual de activitate privind asigurarea calităţii la nivelul DPSCAS. Raport de activitate comisie calitate CO).	
73.	Programele de studii universitare de masterat sunt evaluate periodic intern privind următoarele aspecte: a) nevoi şi obiective identificate pe piaţa muncii, b) procese de predare-învăţare-evaluare, c) resurse materiale, financiare şi umane, d) concordanţa dintre rezultatele declarate ale învăţării şi metodele de evaluare ale acestora, e) rezultate privind progresul şi rata de succes a absolvenţilor, f) rata de angajabilitate a absolvenţilor în domeniul studiat, g) existenţa unui sistem de management al calităţii în scopul asigurării continuităţii şi relevanţei.	CEAC_P realizează o analiză a conţinutului programului de studii evaluat, vizând rapoartele periodice de autoevaluare ale disciplinelor, propunând măsuri de îmbunătăţire a mediului de învăţare. Rezultatele analizei mediului academic asupra conţinutului programelor de studii de masterat). Comisia pentru evaluarea şi asigurarea calităţii la nivelul programului de studii (CEAC-P_CO) utilizează rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor în procesul de îmbunătăţire a conţinutului şi structurii programelor de studii.	Îndeplinit
74.	Procesul de monitorizare a opiniei studenţilor este adecvat din punctul de vedere al relevanţei informaţiei colectate, al ratei de răspuns precum şi al măsurilor de îmbunătăţire (identificate şi implementate).	Comisia pentru evaluarea şi asigurarea calităţii la nivelul programului de studii (CEAC-P_CO) evaluează periodic nivelul de satisfacţie al studenţilor şi absolvenţilor în raport cu dezvoltarea profesională şi personală asigurată în cadrul programului de studii.	Îndeplinit
75.	Rezultatele monitorizării opiniei absolvenţilor asupra procesului de învăţare din perioada studiilor universitare sunt utilizare în procesul de îmbunătăţire a conţinutului şi structurii programelor de studii.	Comisia pentru evaluarea şi asigurarea calităţii la nivelul programului de studii (CEAC-P_CO) evaluează periodic nivelul de satisfacţie al studenţilor şi absolvenţilor în raport cu dezvoltarea profesională şi personală asigurată în cadrul programului de studii. Aprecierea studenţilor asupra mediului de învăţare.	Îndeplinit

76.	Rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor cu privire la pregătirea absolvenților sunt utilizare în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Comisia pentru evaluarea și asigurarea calității la nivelul programului de studii (CEAC-P_CO) utilizează rezultatele monitorizării opiniei angajatorilor în procesul de îmbunătățire a conținutului și structurii programelor de studii.	Îndeplinit
77.	Monitorizarea opiniei studenților cu privire la procesul didactic confirmă eficiența acestuia și a serviciilor suport oferite.	Periodic, facultatea monitorizează și centralizează opinia studenților cu privire la procesul didactic, eficiența acestuia. Analiza rezultatelor evaluării cadrelor didactice de către studenți. Aprecierea studentilor asupra mediului de invatare)	Îndeplinit
78.	Instituțiile de învățământ superior/ Facultățile organizatoare a programelor din domeniul de studii universitare de masterat oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile, asupra: a) obiectivelor programelor de studii și curriculumul, b) calificările și ocupațiile vizate, c) politicile de predare-învățare și evaluare, d) resursele de studiu existente, e) rezultatele obținute de studenți/absolvenți, f) sistemul de management a calității.	Universitatea din Pitești oferă informații publice complete, actualizate și ușor accesibile privind sistemul de management al calități	Îndeplinit

Recomandări

- *Introducerea unei discipline care să fie convergentă cu ocupația de mediator (Tehnici de negociere);*
- *Introducerea mai multor discipline facultative în planul de învățământ;*
- *Consemnarea acestor sesiuni metodice de și a ideilor care rezultă din aceste dezbateri.*

▸ PROPUNEREA COMISIEI DE EVALUARE

Propunerea Comisiei de experţi permanenţi de specialitate – Științe Sociale, Politice și ale Comunicării, adoptată în şedinţa online din data de 27.06.2022 a fost: a fost **menţinerea acreditării domeniului** de studii universitare de masterat **ŞTIINŢE ALE COMUNICĂRII**, cu o capacitatea de școlarizare de 50 studenți școlarizați în primul an de studii, conform Extrasului din procesul verbal, Raportului de evaluare al Comisiei şi Fişelor de evaluare, înregistrate la ARACIS cu nr. 593 din 27.06.2022.

Structura domeniului de masterat evaluat este următoarea:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locaţie	Limbă de predare	Formă de învăţământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Comunicare organizaţională	Piteşti	română	IF	120	Profesional

▸ EVALUAREA ÎN CONSILIU ŞI AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

Consiliul ARACIS a apreciat că procesul de evaluare s-a desfăşurat conform prevederilor Metodologiei de evaluare externă, a Ghidului activităţilor de evaluare a calităţii programelor de studii universitare şi a instituţiilor de învăţământ superior şi a Ghidului de evaluare externă periodică a domeniilor de studii universitare de masterat.

Din analiza Raportului de autoevaluare, pe baza Rapoartelor înaintate de comisia de experţi permanenţi de specialitate şi a avizului Directorului Departamentului de Acreditare privind respectarea procedurilor, Agenţia Română de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior a constatat că:

Domeniul de studii universitare de masterat **Ştiinţe ale comunicării** cu structura menționată mai sus **satisface criteriile, standardele şi indicatorii de performanţă şi standardele specifice**.

▶ AVIZUL CONSILIULUI ARACIS

În Raportul Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior, elaborat şi aprobat în conformitate cu prevederile Legii nr. 87/2006, cu modificările și completările ulterioare, se propune:

⇒ MENŢINEREA ACREDITĂRII domeniului de studii universitare de masterat – ŞTIINŢE ALE COMUNICĂRII având următoarea structură:

Nr. crt.	Programul de studii universitare de masterat	Locaţie	Limbă de predare	Formă de învăţământ	Nr. de credite de studiu transferabile	Tip masterat (cercetare/ profesional/ didactic)
1.	Comunicare organizaţională	Piteşti	română	IF	120	Profesional

⇒ din cadrul Universităţii din Piteşti;

⇒ capacitatea de şcolarizare în primul an de studii: 50 de studenţi.

⇒ Prezentarea sintetică a rezultatelor evaluării domeniului de studii universitare de masterat analizat se regăseşte în anexa prezentului raport.

Raportul Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior şi soluţia propusă au fost discutate şi aprobate de Consiliul ARACIS la data de 30.06.2022.

Biroul Executiv al Consiliului ARACIS

Preşedinte	Conf. univ. dr. Octavian Mădălin BUNOIU	
Vicepreşedinte	Prof. univ. dr. ing. Valentin NĂVRĂPESCU	
Secretar general	Prof. univ. dr. ing. Dorian COJOCARU	
Director Departament de evaluare externă	Prof. univ. dr. ing. Neculai-Eugen SEGHEDIN	
Director Departament de acreditare	Prof. univ. dr. ing. Simona LACHE	

Acest aviz este valabil până la data de 30.06.2027 (cinci ani de la Şedinţa Consiliului ARACIS de avizare). Cererea de evaluare periodică se va depune cu trei luni înainte de expirarea termenului de valabilitate sub sancţiunea intrării în lichidare a domeniului de studii universitare de masterat.

Acest aviz se transmite Ministerului Educaţiei în vederea elaborării Hotărârii de Guvern şi spre luare la cunoştinţă Universităţii din Piteşti.

Bucureşti, iunie, 2022 *SL/AM.*
S036 / 593 MA

Anexă

	Denumire /Indicatori	Observaţii
1.	Instituția de învățământ superior (denumire în limba română și în engleză)	Universitatea din Pitești The University of Pitesti
2.	Domeniul de studii universitare de masterat evaluat (denumire în limba română și în engleză)	Științe ale Comunicării Communication Science
3.	Lista programelor de studii universitare de masterat din domeniu (denumire în limba română și în engleză)	1. COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ / ORGANIZATIONAL COMMUNICATION
4.	Numărul de studenți înmatriculați la programele de studii de masterat din domeniu (la fiecare program în parte, pentru masteranzii actuali)	1. 33
5.	Numărul de cadre didactice care predau la programele de studii de masterat din domeniu, din care titulari	1. = 7
6.	Diplomă eliberată	Diploma de masterat / Master's degree
7.	Nivelul de calificare conform CNC	ISCED 7
8.	Obiectivele comune ale programelor de studii de masterat din domeniu	▪ Procese de comunicare specifice organizațiilor / Organization communication processes
9.	Durata de şcolarizare (exprimată în număr de semestre)	1. = 4
10.	Numărul total de credite ECTS	1. = 120

11.	Scurtă descriere a calificărilor vizate pe domeniu	Mediator - cod COR 243202; Purtător de cuvânt - cod COR 243206; Organizator relații - cod COR 243209; Specialist relații sociale - cod COR 243212.
12.	Verdict - Menținerea acreditării / neacreditare (în limba română și în engleză)	Menținerea Acreditării Maintaining Accreditation
13	Modificări solicitate în vederea reanalizării domeniului	Nu e cazul. Not necessary.
14.	Acreditat de ARACIS la data de	22.07.2010
15.	Echipa de evaluatori ARACIS:	Prof.univ.dr. Ioan DEAC Prof.univ.dr. Luminița ROȘCA Std.mas. Loredana MATACHE
16.	Perioada vizitei de evaluare	20-22.06.2022